



## Concepción de una ciudad digital: ejemplo de una ciudad modelo

por *Jordi Marín Puigpelat*, *Comisionado para la Sociedad de la Información y el Conocimiento del Ayuntamiento de Mataró y Director General de TecnoCampusMataró (TCM)*

La plena entrada en la llamada Sociedad de la Información y el Conocimiento implica que las ciudades y los territorios pasan a ser los ámbitos básicos de referencia: la innovación, el conocimiento, el aprendizaje, su producción, y su crecimiento, que son la base de la Sociedad del Conocimiento, son a la vez el resultado de un proceso complejo de relaciones y interdependencias entre diferentes agentes locales. Por lo tanto, la ciudad y los territorios, como espacio dinámico donde estos elementos tienen lugar, necesitan posicionarse, definir una estrategia, para ser plenamente competitivos en este nuevo entorno<sup>1</sup>. Será preciso no solamente construir las sinergias necesarias para acelerar este espacio sino al mismo tiempo diseñar e implementar nuevas herramientas, instrumentos y elementos de gestión que nos permitan lograrlo.

Es en este entorno donde situamos nuestro proyecto. Mataró (ciudad de 115.000 habitantes, a 30Km. de BCN) no podía quedar ajeno a estos acontecimientos. Nuestra ciudad fue líder en la Revolución Industrial, recordemos que la primera línea de ferrocarril de España fue la línea Mataró-Barcelona; ha sido también una de las ciudades líderes en el desarrollo económico de la segunda mitad del siglo XX en Cataluña, recordemos que la primera autopista también fue Mataró-Barcelona, ... Todos estos hechos nos impulsaban como ciudad dinámica a estar en la vanguardia de esta nueva sociedad. Desde esta perspectiva, surge Mataró Ciudad Digital - TecnoCampusMataró (de ahora en adelante TCM), que en este documento queremos explicar brevemente.



<sup>1</sup> Extraído de "Ciudad Digital", Miquel Barceló. *Pacto Industrial de la Región Metropolitana*, 2001

TCM es el instrumento de que dispone el Ayuntamiento para conducir nuestra ciudad hacia la sociedad del conocimiento, potenciando la formación y el acceso de la ciudadanía a las nuevas tecnologías y dando un impulso a la nueva economía, las infraestructuras relacionadas con las telecomunicaciones, la administración abierta y los estudios universitarios, ...

El embrión se gestó durante los últimos años. En 1998, desde [la Escuela Universitaria Politécnica de Mataró \(EUPMt\)](#), y desde el Instituto Municipal de Promoción Económica de Mataró (IMPEM) comenzamos a reflexionar entorno a la incipiente revolución de la Sociedad de la Información, y sus implicaciones en la vida de las personas y en el funcionamiento de las organizaciones. En aquel momento histórico, se creyó oportuno poner en marcha un proceso de diagnóstico y de estudio del impacto de aquellas transformaciones en la ciudad, y sobre el posicionamiento que Mataró debía tomar.

Finalmente, se decidió impulsar un proceso global de reflexión que llevaría, en 1999, al [Plan Director para la Sociedad de la Información en Mataró](#) (PDSIM), uno de los primeros planes de estas características en Cataluña y España. Impulsado por la EUPMt y el IMPEM, fue un proceso participativo, en el participaron más de cien personas de diferentes ámbitos para analizar el impacto en la Ciudad de la nueva sociedad emergente. Este trabajo mereció el reconocimiento de la Generalidad de Cataluña, ganando un accésit en la primera edición de los premios SI-LOCAL (1999).

En 2000, después de ser aprobado por el Pleno Municipal, se planteó la necesidad de hacer operativas las acciones propuestas. Se inició entonces un nuevo proceso mediante un Grupo de Trabajo liderado por la Fundación Politécnica de Mataró --actualmente, Fundación TecnoCampusMataró-- para realizar el estudio de la oportunidad de avanzar en un proyecto organizado, partiendo del análisis del entorno y de las acciones propuestas en el Plan. Este Grupo de trabajo, formado por diferentes agentes de la Ciudad, se reunió entre los meses de marzo y mayo de 2000, asesorados externamente. Fruto de este largo pero intenso proceso surge el proyecto:

**El programa de acciones del Mataró Ciutat Digital se orienta a conseguir una ciudad plenamente integrada y pionera en la Sociedad del Conocimiento, trabajando entorno de siete grandes áreas clave de transformación de la ciudad, bajo una «rótula» central (TCM) motor de cambio, que lidera coordina y dirige este proceso de transformación**



El Pleno del Ayuntamiento del día 8 de febrero de 2001 marca el inicio del despliegue organizativo. El organismo encargado por el Ayuntamiento de Mataró para llevar a cabo la dirección y coordinación estratégica del proyecto es la Fundación Politécnica de Mataró, actualmente Fundación TecnoCampusMataró.

La Fundación TCM ( [www.tecnocampus.com](http://www.tecnocampus.com) ) , promovida por el ayuntamiento de Mataró y formada por todos los agentes económicos y sociales de la ciudad, coordina y dinamiza, estableciendo la estrategia para los diferentes ámbitos del proyecto, da soporte, busca recursos, realiza contactos con empresas y instituciones, lidera la política de comunicación, crea economías de escala, hace red, crea plataformas de consenso, .... E igualmente genera productos y servicios concretos al servicio de esta ciudad digital como un Observatorio Permanente de la Sociedad de la Información, o una plataforma de gestión de

conocimiento (llamada Xperts), o el boletín electrónico quincenal (Xarxa TCM), o los microcasos, ....



Desde esta perspectiva y desde la puesta en marcha real, en el año 2001, hemos trabajado en estos siete ámbitos, bajo una óptica de red, veámoslo de modo resumido:

1.- La **Administración Abierta**, cuyo objetivo es garantizar el acceso directo, fácil y transparente a la administración por parte del ciudadano. Este ámbito de proyecto, liderado por los servicios centrales del propio Ayuntamiento ha implantado una estrategia multicanal (Oficinas presenciales de atención al ciudadano (3), teléfono 010 de atención al ciudadano y una nueva web ( [www.mataro.org](http://www.mataro.org) ) )

2.- La **Conexión Social**, garantizar el acceso a las nuevas tecnologías a los ciudadanos, evitar la fractura digital ha sido y es uno de nuestros objetivos. No podremos construir una ciudad digital, si primero no tenemos a todos nuestros ciudadanos plenamente integrados y conectados. Por ello, desde el año 2001 estamos impulsando programas de alfabetización digital, en distintos formatos, consiguiendo a finales del año 2004 que más de 5.000 personas hayan realizado distintas acciones formativas. Igualmente se está realizando un trabajo importante en el ámbito del acceso público y gratuito a Internet, consiguiendo ratios de 1 PIAP por cada 900 habitantes, a menos de 10 minutos de tu casa. O trabajando con las entidades y asociaciones en la formación y en el aprovechamiento de los recursos tecnológicos. O en la promoción de la participación ciudadana on-line. O con la organización de la Semana de las Nuevas Tecnologías para Todos, la gran fiesta mayor tecnológica de la ciudad que celebramos cada otoño, ....



3.- La **Incubadora de Base Tecnológica** ([www.laincubadora.com](http://www.laincubadora.com)) que el Instituto Municipal de Promoción Económica de Mataró (IMPEM), puso en marcha a finales del 2001, y que cuenta hoy con más de 20 empresas, entre instaladas o adheridas, la cual cosa empieza a generar un tejido TIC en la ciudad. Este tejido conjuntamente con el ya existente ha creado una asociación

de empresa TIC de la ciudad y la comarca ( [www.gentic.org](http://www.gentic.org) ). E igualmente se ha creado un Premio, el Cre@tic o la muestra TIC de la ciudad.

4.- Las **TIC y los Sectores Tradicionales**, otra de las claves de la construcción de la ciudad digital es que los sectores tradicionales aprovechen la palanca Tic para ser más competitivos, el problema es que la mayor parte de estos no creen que esto sea así, por lo que en nuestra ciudad conjuntamente el IMPEM, la Escuela Universitaria Politécnica de Mataró ( [www.eupmt.es](http://www.eupmt.es) ), CETEMMSA ( Centro Empresarial de Tecnología de Mataró y Maresme, formado por la administración y la Federación de Empresarios y Gremios; ( [www.cetemmsa.com](http://www.cetemmsa.com) )), y el propio TCM, y con el apoyo de la Generalitat de Catalunya, a través del CIDEM ( [www.cidem.com](http://www.cidem.com) ) hemos trabajado en implantación de TIC pilotos en sectores como: textil (PDA en fuerza comercial, comercio (portal del comercio), construcción (análisis de soluciones TIC de gestión para sector micro), ocio (aplicaciones móviles para discotecas), turismo (aplicaciones móviles), ... Finalmente se les da difusión a estas iniciativas y se ha creado un Premio a la Innovación empresarial.



5.- Las **infraestructuras de telecomunicaciones**. Verdaderamente sin una buena infraestructura de banda ancha en la ciudad, con posibilidades de acceso para ciudadanos y empresas, todo el proyecto seguramente no sería posible. Por este motivo, ya desde 1999, con el despliegue del cable en la ciudad, se propuso

6.- El **urbanismo y los nuevos espacios**. Una ciudad digital, también implica la necesidad de reflexionar y de construir nuevos espacios, pensados y adecuados para el nuevo ciudadano digital. Desde esta perspectiva en nuestra ciudad se ha llevado a cabo diversos proyectos en esta línea. En primer lugar, la promoción de la sede de TecnoCampusMataró, un espacio de 27.000 m<sup>2</sup>, complejo donde se unirán la universidad, los emprendedores, los servicios a empresas, ... como “icono” y motor de la nueva ciudad digital. En segundo lugar, el estudio “Mataró @”, realizado por los mismos autores del proyecto 22@ de Barcelona, en el que se analiza el urbanismo de Mataró en calve @, viendo las posibilidades de incentivar la aparición de espacios dedicados a las tecnologías compatibles con otros usos. I en tercer lugar, y último, analizando nuevos equipamientos públicos vinculados a la ciudad digital, al servicio de ciudadanos y empresas.



7.- La **universidad**. Mataró, tiene la gran ventaja de contar desde hace más de 20 años con la Escuela Universitaria Politécnica de Mataró ( [www.eupmt.es](http://www.eupmt.es) ), con ingenierías técnicas en TIC, supone la principal base para la generación de conocimiento ligado al tejido del territorio, a la vez que a través del programa emprendedores en red “la cantera” de la incubadora. Igualmente en la ciudad también existe la Escuela Universitaria del Maresme ( [www.eum.es](http://www.eum.es) ) que complementa la anterior en el ámbito de la gestión empresarial. Conjuntamente suponen un factor de competitividad fundamental para nuestro territorio.

El espacio de este artículo, nos ha permitido “sobrevolar” un proyecto complejo de transformación de una ciudad, no me gustaría acabar sin intentar transmitir que hemos aprendido en este proceso tan nuevo, y del que en su momento no teníamos referencias.

De las lecciones aprendidas, primero podemos destacar los problemas:

- **“Biodiversidad Cultural”**, trabajar en un proyecto de transformación integral, implica trabajar con una diversidad de agentes (gente de la administración, entidades, empresarios, emprendedores, urbanistas, universitarios, docentes, etc etc), lo que requiere un esfuerzo para homogeneizar lenguajes.
- **“Vertical, Horizontal o Transversal”** , avanzar hacia la ciudad digital implica romper los esquemas de trabajo tradicionales, implica trabajar en red, de manera transversal, ...
- **“Efecto Olla”**, este tipo de proyectos provoca muchas veces despertar proyectos y fuerzas que estaban ocultos, pero a la vez puede suponer también un cierto “caos” o desbordamiento.
- **“Vaporware”**, el efecto humo, se trata de proyectos basados esencialmente en los intangibles por lo que es fácilmente criticable.

A continuación los factores de éxito:

- **Progresividad**. Es necesario construir la ciudad digital desde la base del convencimiento de todos los que la han de hacer posible, por lo que cada uno tendrá su ritmo de progreso.
- **Liderazgo**. El liderazgo y la apuesta decidida, en este caso por parte del propio Ayuntamiento de Mataró, son el factor fundamental de éxito del proyecto.
- **Cubrir el ciclo del conocimiento**. La generación del conocimiento (la formación y la universidad), la fijación del mismo (por ejemplo a través de la Incubadora) y su capitalización (desarrollando nuevos espacios, o generando nuevas necesidades en sectores empresariales), en definitiva cubrir el ciclo del conocimiento a nivel territorial, seguramente es el eje básico de la ciudad digital.

- **Integralidad y conectividad.** Abordar la ciudad desde una perspectiva integral, y bajo la filosofía de red, de unir agentes hacia un objetivo común, es otro de los ejes clave del desarrollo del proyecto de Mataró, ciudad digital.

Y finalmente los beneficios:

- **Motor de cambio.** Esta claro que un proyecto de este tipo es generador, motor, acelerador del cambio.
- **Generación de sinergias.** La conectividad de los agentes genera nuevas dinámicas y nuevos proyectos.
- **Detección de conocimiento.** Este tipo de proyectos al ser proyectos estrella atraen conocimiento, se detecta conocimiento oculto.
- **Visibilidad.** Igualmente genera visibilidad al ser innovadores.
- **Tensión.** Finalmente, de acuerdo con lo que hemos ido exponiendo se genera tensión, aunque como todos sabemos muchas veces la tensión es el motor, el engranaje del cambio.